

# Sponsorenmappe

## Ansprechperson:

Isabelle Hostettler  
Leiterin Marketing und Verkauf

+41 79 537 45 04

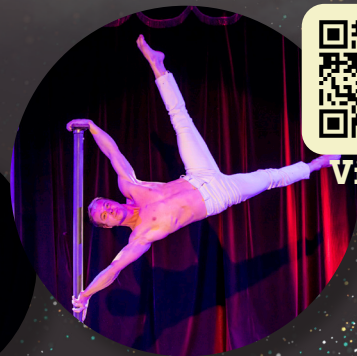


# Die Castello-Show

Impressionen von 2022



«Wir bieten Ihnen  
einen zauberhaften  
Sponsoring-Auftritt.»



Video



# Variété Castello

- Das einzige Wintervariété in der Region.
- Faszinierende Kombination von Kulinarik und Show.
- Stilvolles Ambiente in einem wunderschönen Zelt.
- Ein Rahmenprogramm für einen ganzen Abend.
- Eine Variété-Zirkus-Show, die rund zwei Stunden beste Unterhaltung mit internationalen und preisgekrönten Artisten bietet.
- Diverse Werbemöglichkeiten, beispielsweise im Apéro-Zelt oder im Programmheft.
- Pro Vorstellung eine Kapazität von 250 Personen.
- Über 4000 zufriedene Besucher im ersten Durchführungsjahr (2022).

**staunen  
träumen  
geniessen**



# Facts

**Variété-Dinner-Show**

Event mit überregionaler Ausstrahlung

**Veranstaltungsort**

Thun

**Zeitraum**

1.-31. Dezember

**Publikum**

Firmen, Privatpersonen sowie Familien  
aus dem gesamten Berner Oberland  
210'000 Einwohner,  
70'000 Unternehmen im Kanton Bern

**Erwartete**

**Besucherzahlen**

mindestens 4000 Personen





# Marketingkonzept

- Positionierung** Mit unserem Produkt «Show kombiniert mit innovativer Gastronomie» und dem Claim «staunen – träumen – geniessen» sind wir im Berner Oberland und den angrenzenden Regionen einzigartig.
- USP** Innovative Kulinarik, serviert von Artisten, eingebettet in eine abwechslungsreiche Show.
- Ziel** Einen jährlich in der Weihnachtszeit wiederkehrenden, wirtschaftlich soliden Event organisieren, der im Berner Oberland und längerfristig auch überregional grosse Ausstrahlung und Bekanntheit erlangt.
- Vision** Regelmässig jedes Jahr eine regional übergreifende Vorstellung erschaffen, die zu einem erfolgreichen Unternehmen dieser Sparte zählt.
- Strategie** Wir fokussieren uns konsequent auf die Organisation und Durchführung eines einzigartigen Varietés mit Dinner. Wir wollen damit den Besucherinnen und Besuchern ein grossartiges Erlebnis und unseren Partnern eine wunderbare Plattform für die Kommunikation mit ihrer Kundschaft bieten.



# Zielgruppen

## Kernzielgruppe B2B

**Unternehmen** aus den Regionen Berner Oberland, Berner Mittelland, Solothurn, die ihren Mitarbeitenden oder ihrer Kundschaft ein unvergessliches Erlebnis im Varieté Castello bieten möchten.

## Zielgruppe B2C

**Erwachsene** zwischen 20 und 90 Jahren, die sich eine Atempause vom Alltag wünschen und sich in eine andere Welt entführen lassen möchten.

**Familien mit Kindern**, die in der Weihnachtszeit gerne gemeinsam staunen und träumen.

**Touristen**, welche die Region zur Winterzeit besuchen.





# Massnahmen

**Direct Marketing**    **B2B:** Direct Mails und Direct Calls  
**B2C:** Einladungen zur Premiere an strategische Partner und Sponsoren

**Online-Medien**        Website [www.variete-castello.ch](http://www.variete-castello.ch),  
LinkedIn, Instagram, Facebook,  
Influencer-Aktionen

**Printwerbung**        Inserate  
Publireportage  
Diverse Flyer

**Aussenwerbung**     F12- und F200-Plakate  
Kleinplakate A3  
Regionale Banner stellen

**Radio**                 Radiospot und Eventkalender

**PR**                     Medienmitteilungen



# Sponsoringstruktur

Unseren Sponsoren bieten wir verschiedene Pakete an. Leistungen, mit denen Sie sich im Varieté Castello in der Vorbereitungs- und Durchführungsphase in einem positiven und emotionalen Umfeld präsentieren können. In der geplanten Werbung und den gezielten Marketingmassnahmen werden wir unsere Sponsoren und Partner prominent integrieren. Es wird die seitlich dargestellte Sponsoringstruktur angestrebt. Wir sind interessiert an einer langfristigen Partnerschaft.



Presenting Partner / Platin Clown



Hauptsponsor / Golden Clown



Co-Sponsor / Silver Clown



Partner / Bronze Clown



# Bronze Clown CHF 5'000

## Angebot und Leistungen

- Logo auf sämtlichen Print-Werbemassnahmen, Flyer, Programmheft
- Inserat im Programmheft (A6)
- Nennung auf den offiziellen Kanälen wie Social Media und unter Sponsoren auf der Website
- Logopräsenz am Sponsorenboard im Foyer-Zelt
- Exklusive Teilnahme an der Sponsorenshow mit anschliessendem Apéro
- Eintrittstickets zu vergünstigten Konditionen/Rabatten «Promocodes»



# Silver Clown CHF 8'000

## Angebot und Leistungen

- Logo auf sämtlichen Print-Werbemassnahmen, Flyer, Programmheft
- Inserat im Programmheft (A5)
- Nennung auf den offiziellen Kanälen wie Social Media und unter Sponsoren auf der Website
- Logopräsenz am Sponsorenboard im Foyer-Zelt
- Exklusive Teilnahme an der Sponsorenshow mit anschliessendem Apéro
- Eintrittstickets zu vergünstigten Konditionen/Rabatten «Promocodes»
- 10 Tickets für Familienshow





# Golden Clown CHF 10'000

## Angebot und Leistungen

- Logo auf sämtlichen Print-Werbemassnahmen, Flyer, Programmheft
- Inserat im Programmheft (A4)
- Nennung auf den offiziellen Kanälen wie Social Media und unter Sponsoren auf der Website
- Logopräsenz am Sponsorenboard im Foyer-Zelt
- Exklusive Teilnahme an der Sponsorenshow mit anschliessendem Apéro
- Eintrittstickets zu vergünstigten Konditionen/Rabatten «Promocodes»
- 10 Tickets für Familienshow
- 6 Tickets für die Dinnershow
- Logo auf sämtlicher Korrespondenz



# Platin Clown CHF 20'000

## Angebot und Leistungen

- Logo auf sämtlichen Print-Werbemassnahmen, Flyer, Programmheft
- Inserat im Programmheft (A4)
- Nennung auf den offiziellen Kanälen wie Social Media und unter Sponsoren auf der Website
- Logopräsenz am Sponsorenboard im Foyer-Zelt
- Exklusive Teilnahme an der Sponsorenshow mit anschliessendem Apéro
- Eintrittstickets zu vergünstigten Konditionen/Rabatten «Promocodes»
- 20 Tickets für Familienshow inkl. Castello-Snackbag
- 10 Tickets für Dinnershow
- Logo auf sämtlicher Korrespondenz
- Product-Placement in der Show sowie im Foyer-Zelt oder Verteilen von «Giveaways»
- Exklusiver Hauptsponsor, Branchenexklusivität
- Exklusiver Sponsoringbereich in Barwagen (auf Voranmeldung)





## Folgende Kunden durften wir bereits begeistern:

- Autohaus von Känel AG, Frutigen
- Meyer Burger AG, Thun
- Landi, Thun
- BKW, Bern
- Raiffeisen Thunersee, Thun
- PS Baumanagement AG, Bern
- Tropenhaus Frutigen, Frutigen
- AXA Vorsorge & Vermögen, Thun
- Spiez Marketing AG, Spiez
- Elektroplan AG, Frutigen
- Oekopack Conservus AG, Spiez
- Schule Reichenbach
- Werkhof Spiez

und viele weitere regionale KMUs

«Das war  
rundum  
ein perfekter,  
traumhafter  
Abend.»

«Es war ein super  
Event und einen Besuch  
wert, wir werden sicher  
wieder kommen.»

«Es war eine sehr  
schöne Veranstaltung.  
Das Miteinander von Künstlern  
und Direktion, Catering und  
Personal ist einmalig, integrativ  
und vorbildlich.»

«Dass die Artisten auch  
serviert haben, war sehr  
sympathisch.»

«Gemütlich, festlich,  
herzlich, überraschend,  
glamourös ...  
Genau richtig für die  
dunkle Jahreszeit!»

# Planen Sie jetzt mit uns Ihren Firmenanlass

- Einmalige Location für bis zu 250 Personen
- Bankett-Bestuhlung mit Stufenboden für gute Bühnensicht
- Weihnachtliches Ambiente mit Stil
- Rahmenprogramm mit Zirkus-Show auf hohem artistischem Niveau
- Live-Musik
- Gastronomisches Angebot
- Menü-Varianten mit und ohne Fleisch sowie vegan
- Geheizte Zeltanlagen
- Gute Erreichbarkeit mit ÖV
- Parkiermöglichkeiten

## Denkbarer Ablauf Ihres Anlasses:

Ab 18:30 Uhr	Apéro-Lounge geöffnet
19:30 Uhr	Opening der Castello-Show
19:45 Uhr	Vorspeise
20:15 Uhr	Ihre Zeit, sofern gewünscht (Ansprachen)
21:00 Uhr	Castello-Show
21:45 Uhr	Hauptgang
22:15 Uhr	Castello-Show
22:45 Uhr	Dessert
23:15 Uhr	Castello-Show und «Finale»; unsere Bar und Lounge steht für den Schlummertrunk bereit





# Das Castello Leitungs-Team

Als kompetente und leidenschaftliche Varietékünstler organisieren wir – mithilfe Ihrer Ideen und Wünsche – Ihren einzigartigen Event von A wie Apéro bis Z wie Zugabe.

**Isabelle Hostettler**  
Leitung Marketing und Verkauf

**Brendy van Gool**  
Leitung Catering und Barbetrieb

**Steeven van Gool**  
Technische Leitung

**Lukas Böss**  
Geschäftsleitung, Personalleitung

Hinter den Kulissen unterstützen uns zusätzlich unverzichtbare tatkräftige Hände.







**Isabelle Hostettler**

Leitung Marketing und Verkauf

+41 79 537 45 04

**Lukas Böss**

Geschäftsführung

+41 79 645 07 00

Variété Castello

Blümlisalpweg 11

3700 Spiez

[info@variete-castello.ch](mailto:info@variete-castello.ch)

[www.variete-castello.ch](http://www.variete-castello.ch)