

Sponsorenmappe



Ansprechperson:

Isabelle Hostettler
Leiterin Marketing & Verkauf

+41 79 537 45 04



Variete Castello

- Das erste Wintervarieté in der Region.
- Faszinierende Kombination von Kulinarik und Show.
- Stilvolle Ambiente in einem wunderschönen Zelt, angenehm geheizt.
- Ein Rahmenprogramm für einen ganzen Abend.
- Eine Varieté-Circus-Show, die rund zwei Stunden beste Unterhaltung mit internationalen und preisgekrönten Artisten bietet.
- Apérozelt
- Kapazität 250 Personen

«staunen – träumen – geniessen»



Facts

Variété Dinner Show

Event mit überregionaler Ausstrahlung

Veranstaltungsort

Spiez

Zeitraum

01. Dezember – 31. Dezember 2022

Publikum

Firmen, Privatpersonen sowie Familien aus dem
gesamten Berner Oberland
210'000 Einwohner,
70'000 Unternehmen im Kanton Bern

Erwartete Besucherzahlen mindestens 2'500 Personen



Marketingkonzept

Positionierung	Mit unserem Produkt, Show kombiniert mit innovativer Gastronomie und dem Claim «staunen – träumen – geniessen», sind wir im Berner Oberland und der angrenzenden Regionen einzigartig.
USP	Innovative Kulinarik, serviert von Artisten, eingebettet in eine abwechslungsreiche Show.
Ziel	Ein jährlich in der Weihnachtszeit wiederkehrendes, wirtschaftlich solides, Event organisieren, das im Berner Oberland und längerfristig auch überregional grosse Ausstrahlung und Bekanntheit erlangt.
Vision	Ein jährlich wiederkehrendes, regional übergreifendes Event erschaffen, das zu einem erfolgreichen Unternehmen dieser Sparte zählt.
Strategie	Wir fokussieren uns konsequent auf die Organisation und Durchführung eines einzigartigen Varietés mit Dinner. Wir wollen damit den Besucherinnen und Besuchern ein grossartiges Erlebnis und unseren Partnern eine wunderbare Plattform für die Kommunikation mit Kunden bieten.



Zielgruppe

Kernzielgruppe B2B

Unternehmen aus der Region Berner Oberland, Berner Mittelland, Solothurn, die ihren Mitarbeitenden oder ihren Kunden ein unvergessliches Erlebnis im Varieté Castello bieten möchten.

Zielgruppe B2C

Erwachsene zwischen 20 und 90 Jahren, die sich eine Atempause vom Alltag wünschen und sich in eine andere Welt entführen lassen möchten.

Familien mit Kindern, die gemeinsam ein wunderschönes Event in der Weihnachtszeit erleben möchten.

Touristen, welche die Region zur Winterzeit besuchen.



Massnahmen

Direct Marketing B2B: Direct Mails und Direct Calls
B2C: Einladungen zur Premiere an strategische Partner und Sponsoren

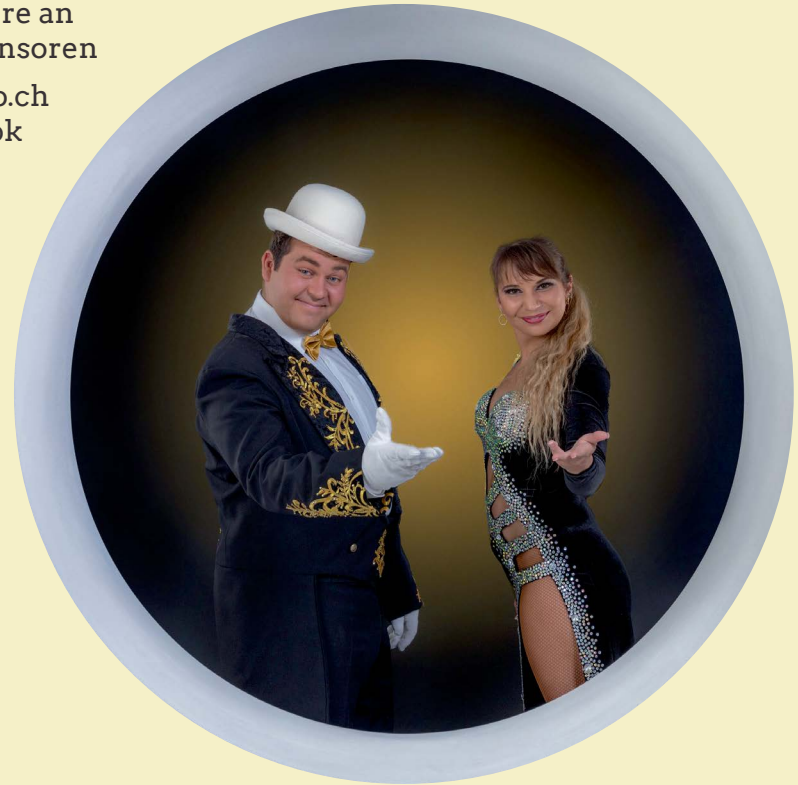
Online Medien Website www.variete-castello.ch
LinkedIn, Instagram, Facebook
Influencer Aktionen

Printwerbung Inserate
Publireportage
Diverse Flyer

Aussenwerbung F12 Plakate
Kleinplakate A3 und A2
Regionale Bannerstellen

Radio Eventkalender

PR Medienmitteilungen



Sponsoringstruktur

Unseren Sponsoren bieten wir verschiedene Pakete an. Leistungen, mit denen Sie sich im Varieté Castello in der Vorbereitungs und Durchführungsphase in einem positiven und emotionalen Umfeld präsentieren können.

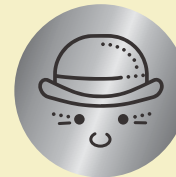
In der geplanten Werbung und den gezielten Marketingmassnahmen werden wir unsere Sponsoren und Partner prominent integrieren. Geplant wird mit einem Platin Clown Sponsor, einem Golden Clown Sponsor, zwei Silver Clown Sponsoren und drei Bronze Clown Sponsoren. Wir sind interessiert an einer langfristigen Partnerschaft.



Presentingpartner / Platin Clown



Hauptsponsor / Golden Clown



Co-Sponsor / Silver Clown



Co-Sponsor / Bronze Clown

Angebot und Leistungen

Bronze Clown CHF 5'000

- Logo auf der Webseite als Co. Partner verlinkt
- Inserat A4 im Programmheft des Variété Castello
- Nennung auf den offiziellen Kanälen wie Webseite und Social Media
- Falls gewünscht exklusiver Ticketverkauf an Unternehmensstandorten Ihrer Wahl
- Eintrittstickets zu vergünstigten Konditionen/Rabatten



Angebot und Leistungen

Silver Clown CHF 10'000

- Logo auf sämtlicher Korrespondenz als Partner positioniert
- Logo auf der Webseite jederzeit als Main Partner sichtbar verlinkt
- Logo auf Co-Partner-Ebene auf der Sponsorenboard im Foyerzelt
- Inserat A4 im Programmheft des Variété Castello
- Erscheinung auf den offiziellen Kanälen wie Webseite und Social Media
- Exklusive Teilnahme an der Premiere mit Apéro riche für 5 Personen und Kulturgespräch mit der Direktion des Variétés Castello
- Falls gewünscht exklusiver Ticketverkauf an Unternehmensstandorten Ihrer Wahl
- Eintrittstickets zu vergünstigten Konditionen/Rabatten



Angebot und Leistungen

Golden Clown CHF 20'000

- Exklusiver Hauptsponsor
- Logo auf sämtlicher Korrespondenz als Main-Partner positioniert
- Logo auf jeder Werbung als Main-Partner positioniert
- Logo auf der Webseite jederzeit und als Main-Partner sichtbar verlinkt
- Logo auf Main-Partner-Ebene auf der Sponsorenboard im Foyerzelt
- Inserat A4 im Programmheft des Varieté Castello
- Ein exklusiver Bereich an der Bar im Foyerzelt
- Einmaliges Meet and Greet mit den Artisten und Clowns
- Erscheinung auf den offiziellen Kanälen wie Website und Social Media
- Exklusive Teilnahme an der Premiere mit Apéro riche für 10 Personen und Kulturgespräch mit der Direktion des Varietés Castello
- Falls gewünscht exklusiver Ticketverkauf an Unternehmensstandorten Ihrer Wahl
- Eintrittstickets zu vergünstigten Konditionen/Rabatten



Angebot und Leistungen

Platin Clown CHF 30'000

- Exklusiver Presenting Partner
- Logo auf sämtlicher Korrespondenz als Presenting Partner
- Logo auf jeder Werbung als Presenting Partner positioniert
- Logo auf jedem APG Plakat im Kanton Bern
- Vorstellung und Logo auf der Webseite jederzeit und als Presenting Partner sichtbar verlinkt
- Logo als Presenting Partner auf der Sponsorenboard im Foyerzelt an allen Anlässen
- Inserat A4 im Programmheft
- Eine exklusive Loge im Foyerzelt für unsere Sponsoren
- Einmaliges Meet and Greet mit den Artisten oder Clowns
- Nennung auf den offiziellen Kanälen wie Webseite und Social Media
- 25 Tickets für die Silvestergala 2022/23
- Product Placement in der Show sowie Dekoration im Foyerzelt am Anlass
- Exklusive Teilnahme an der Premiere mit Apéro riche für 10 Personen und Kulturgespräch mit der Direktion des Varietés Castello
- Falls gewünscht exklusiver Ticketvorverkauf an Unternehmensstandorten Ihrer Wahl
- Eintrittstickets zu vergünstigten Konditionen/Rabatten





**«Wir bieten Ihnen
einen zauberhaften
Sponsoring-Auftritt.»**

Ein Beispiel für einen individuellen Anlass

Ein Anlass mit Ihnen als Sponsoring Partner könnte mit folgenden Programmpunkten gestaltet werden:

17.15 Uhr	Apéro mit offeriertem Sekt im eleganten Foyerzelt mit Lounge und Bar
18.00 Uhr	Begrüßung und erster Showblock im Dinner-Show-Zelt
18.45 Uhr	Vorspeise
19.15 Uhr	Zweiter Showblock
20.00 Uhr	Hauptgang
21.00 Uhr	Ihre Zeit sofern gewünscht (Ansprachen)
21.15 Uhr	Dritter Showblock
21.45 Uhr	Dessert
22.00 Uhr	Ausklang in unserer Bar und Lounge

Der Abend kann in unserer Bar/Lounge sowie in unserer geheizten Zeltanlage bis 23.30 ausgeklungen werden. Nach Absprache steht unsere Infrastruktur auch für ganz- oder mehrtägig Anlässe zur Verfügung.

Gerne stellen wir auch Ihnen ein individuelles Angebot zusammen.
Ganz nach Ihren Wünschen.



Unser Team



Lukas Böss

Geschäftsführung,
künstlerische Leitung

Clown Luc
Eidg. Wirtepatent
Landwirt EFZ



Isabelle Hostettler

Geschäftsführung,
Administration,
Leitung Marketing
und Verkauf

Marketingfachfrau
mit eidg. FA.
Eventmanagerin HF i.A.



Dr. Hanspeter Böss

Leitung Finanzen

Dr. med. Facharzt für
Chirurgie und Urologie
Senior Consultant
eMBA in medical
management



Pascal Hirt

Creative Art Director

Master of Arts in Design
Management
Bachelor of Arts in
Produkt Design

Variété Castello
Blümlisalpweg 11
3700 Spiez

info@variete-castello.ch
www.variete-castello.ch

Lukas Böss
+41 79 645 07 00

Isabelle Hostettler
+41 79 537 45 04

